



青鸟环宇
JADE BIRD UNIVERSAL

Beijing Beida Jade Bird
Universal Sci-Tech
Company Limited
**北京北大青鳥
環宇科技股份有限公司**

(A joint stock limited company incorporated in
the People's Republic of China with limited liability)
(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

Stock Code 股份代號: 8095

環境、社會及管治報告

2024

頁次

I.	關於本報告	2
II.	董事會參與	4
III.	持份者參與	7
IV.	環境可持續發展	13
V.	社會可持續發展	27
VI.	附錄 — 績效表	39
VII.	報告披露索引	42

I. 關於本報告

為遵循香港交易及結算所有限公司（「港交所」）GEM證券上市規則（「GEM上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治指引」）的規定，北京北大青島環宇科技股份有限公司（「本公司」），連同其附屬公司統稱「本集團」欣然提呈其截至二零二四年十二月三十一日止財政年度（「二零二四年財政年度」或「回顧年度」）之環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告（「本報告」）。本報告展示了本集團在管理環境、社會及管治以及企業可持續發展方面的方針及績效。本報告的末尾附有完整的內容索引，方便讀者檢查其完整性。

本集團主要專注發展旅遊及休閒業務、投資控股以及其他業務，包括銷售及採購金屬產品、生產及銷售LED器件以及生產及銷售葡萄酒及相關產品。

本集團主要從事於中華人民共和國（「中國」）的旅遊開發項目，並深知環境及社會可持續發展對旅遊業及當地社區取得長遠成功的重要性。本集團與中國政府的可持續發展及低碳經濟戰略倡議保持一致，致力於遵循國家「30·60雙碳目標」及其他氣候行動指引。

本集團深知將環境、社會及管治的管理融入其業務營運的必要性，並矢志有效應對影響世界環境可持續發展、社會穩定及經濟增長的挑戰。因此，本集團不斷完善自身的業務模式，努力提升面對各種挑戰的應變能力。

範圍設定

本報告於編製時採用了營運控制方法。因此，本集團將其報告範圍定義為涵蓋本集團在中國主要業務分部的環境及社會表現。經參考重要性原則，本集團於報告範圍內不包括生產及銷售葡萄酒及相關產品業務，因其年度營運及收入並不重大。

除非另有特別說明，本報告的報告期間為二零二四年財政年度，即自二零二四年一月一日起至二零二四年十二月三十一日止。本報告所呈列的環境及社會數據（包括僱員人數）僅涵蓋上述範圍，因此可能導致與最近期年報中所披露的整個集團數據相比有輕微差異。有關企業管治部分，請參閱本集團之二零二四年年報。

匯報原則

重要性：

本集團深明對其環境、社會及經濟影響進行評估及優先排序，對制定有效可持續發展戰略的重要性。因此，每年均會進行重要性評估，以收集內外部持份者對本集團可持續發展倡議的洞見。進一步資料請參閱「持份者參與」項下的「重要性評估」一章。此外，重要性原則已納入範圍設定，以確保本報告僅將包括重大業務分部的環境、社會及管治表現。

量化：

本報告包括量化數據及關鍵績效指標（「關鍵績效指標」），以數字呈列本集團的環境及社會績效。所用的計算方法、假設及換算系數於相應績效表附註中清楚列明。

平衡：

本集團對其突出成就和改進空間保持完全透明，以全盤呈現本集團的可持續發展表現。

一致性：

本集團採用與過往環境、社會及管治報告一致的匯報框架及匯報技術，通過清晰的信息披露促進知情決策，方便進行有意義的比較。與過往匯報框架有任何重大差異者將會作出相應解釋。

信息披露

本報告中的信息是通過多種渠道收集的，包括本集團各附屬公司的正式文件和內部政策、本集團內實施環境、社會及管治常規的事實證據、透過以定量和定性問題的形式進行的在線調查向員工蒐集的意見反饋，以及經分析的本集團之業務營運年度表現及可持續發展業績統計數據。本報告以中英文雙語編製。如有任何衝突或不一致之處，概以英文版本為準。

II. 董事會參與

本集團意識到，穩健而系統的可持續發展管治框架對於推動長遠發展和為社會產生積極影響至關重要。為此，本公司董事會（「董事會」）負責監督本集團的環境、社會及管治議題，推動將環境、社會及管治理念融入整個組織的風險管理和業務營運。

董事會的最終責任為確保有效執行本集團的環境、社會及管治政策及倡議，從而自上而下地實施可持續發展戰略。董事會成員，聯同董事會秘書和本公司的公司秘書，負責監督、追蹤和管理本集團的可持續發展績效，以將環境、社會及管治概念融入本集團文化及業務營運中。彼等監督環境、社會及管治相關內部戰略的實施，當中包括識別和管理與氣候相關的風險，以及制定和修訂有關應對在業務經營中的重大議題的政策。

董事會透過管理層的匯報定期檢討及調整其可持續發展政策，以滿足持份者不斷變化的需要。本報告的不同章節將詳細闡述本集團的管理方法。

依託應對環境、社會及管治事項的前瞻性指導意見和精心制定的行動計劃，本集團專注優化其內部可持續發展框架。透過將自身定位為積極的行業領導者，本集團致力發揮先發優勢，引領行業走向繁榮。

董事會聲明

尊敬的持份者：

本人謹代表董事會欣然向閣下提呈本環境、社會及管治報告，當中闡述本集團於二零二四年財政年度在可持續發展方面的方針、表現及承諾。

於過去一年，我們專注於建立氣候韌性，並加強對打造可持續發展未來的承諾。認識到採取果斷行動的迫切需要，我們已將可持續發展放在決策過程和營運實踐的最前沿。透過這種方法，我們希望為我們的組織和我們所服務的社區締造更具韌性及可持續發展的未來。

我們對美好未來的態度

我們高度重視我們業務營運及生活所依賴的自然環境。為有效管理與氣候相關風險，我們將風險管理常規與氣候相關財務披露工作小組（「氣候相關財務披露工作小組」）的建議聯繫一致，令我們得以透徹評估氣候相關風險及機會，確保我們能夠適應及回應氣候變化所構成的持續挑戰。為識別重大環境、社會及管治議題，我們進行年度重要性評估，以了解及處理持份者優先關注的事項。這項評估有助我們與持份者進行有意義的溝通，而評估結果將由董事會驗證，使我們能夠滿足持份者的需要和期望。

我們亦以聯合國為建立可持續發展的全球框架所訂立的可持續發展目標為指導，並已識別三個特定的可持續發展目標，即可持續發展目標3：良好的健康與福祉、可持續發展目標4：優質教育、以及可持續發展目標16：和平、正義與強大機構，這些均為我們可以做出最大貢獻的領域。透過將我們的倡議與該等可持續發展目標相結合，我們展現出致力推動可持續發展，並為所有人創造共享價值的決心。

II. 董事會參與

我們的抱負

綠色旅遊作為平衡旅遊業經濟增長與環境保護的途徑，持續受到重視。因此，我們認識到旅遊業的擴張與碳排放脫鉤對於實現國家碳中和目標的重要性。作為我們承諾的一部分，我們已制定具體可行的環境目標，以配合國家在二零六零年之前實現碳中和的目標。董事會監督並定期審視該等目標的進度，從而批准在本報告中披露有關事宜。

展望未來，我們將繼續致力於履行企業公民的角色。我們的首要目標是為客戶提供高質量產品與服務，同時推進可持續發展計劃，為社會福祉做出貢獻。我們將繼續創新和實施平衡經濟、環境與社會因素的可持續發展實踐，讓我們的持份者及廣大社會受益。最後，本人衷心感謝我們的員工，感謝彼等一年來堅定不移的奉獻精神及傑出的貢獻；亦感謝我們的股東及業務夥伴，感謝彼等一直以來的信任及支持，讓我們攜手共創一個更可持續、更繁榮的未來。

主席兼執行董事

鄭重

二零二五年三月二十八日

III. 持份者參與

本集團意識到持份者的參與對促使其業務方向和可持續發展戰略符合其主要持份者的優先關注事項及利益，並與行業最佳做法保持一致至關重要。因此，本集團透過使用下列溝通渠道與其內外部持份者積極聯繫。

持份者 	期望及關切 	溝通渠道 
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律和法規 • 反貪污政策 • 職業健康和安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 對遵守當地法律和法規的情況進行監督 • 履行法定報告規定 • 書面通信
股東	<ul style="list-style-type: none"> • 投資回報率 • 公司管治 • 業務合規 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期報告和公告 • 股東大會 • 本集團的官方網站 • 投資者簡報和研究報告
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 僱員的薪酬和福利 • 事業發展 • 工作場所的健康和安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 績效評估 • 定期會議及培訓 • 電子郵件、公告欄、熱線電話、與管理層的團隊建設活動
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 生產質量保證 • 保護客戶的私隱和權利 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度調查 • 面對面的會議和現場訪問 • 客戶服務熱線和電子郵件
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 公平和公開的採購 • 合作共贏 • 環境保護 • 保護知識產權 	<ul style="list-style-type: none"> • 公開招標 • 合同及協議 • 供應商滿意度評估 • 電話討論 • 面對面的會議和現場訪問
一般大眾	<ul style="list-style-type: none"> • 社區參與 • 商業道德 • 環境保護意識 	<ul style="list-style-type: none"> • 媒體會議和對詢問的答覆 • 公共福利活動 • 本集團的官方網站

III. 持份者參與

重要性評估

意識到各行各業的環境、社會及管治風險及機會各不相同，並取決於多元的企業背景、觀點及業務模式，本集團採取循序漸進方針並進行年度重要性評估，從而識別、評估重大環境、社會及管治議題，並釐定其優先次序。

於二零二四年財政年度，本集團已委聘一家獨立顧問公司，並誠邀其主要持份者參與重要性評估調查。持份者乃按其對本集團的影響力及依賴程度選出。所選出的主要持份者包括僱員、客戶、供應商及監管機構。彼等獲邀透過線上調查就多項企業環境、社會及管治管理議題分享意見。

1. 識別

本集團經參考環境、社會及管治指引及國際認可的匯報框架，制定了一份載列28個環境、社會及管治議題的清單。所識別的議題可分為七大支柱，包括環境、僱傭、供應鏈管理、產品責任、反貪污、社區關係以及領導力和管治。該等議題被視為透過本集團業務對環境及社會產生潛在影響，反映了最新的可持續發展形勢。

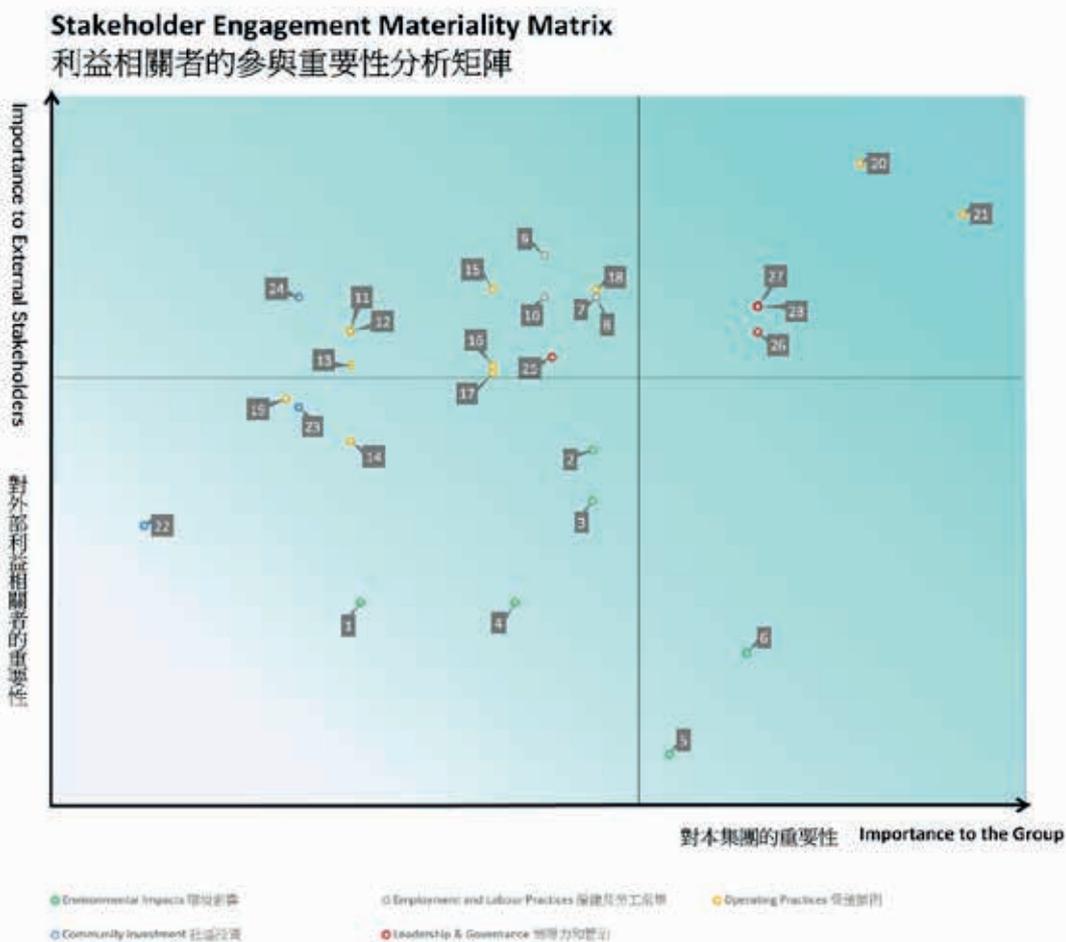
III. 持份者參與

1	溫室氣體(「溫室氣體」)排放	15	產品／服務質量及安全
2	能源管理	16	客戶私隱和數據安全
3	水和廢水管理	17	營銷及宣傳
4	固體廢棄物管理	18	知識產權
5	緩解及適應氣候變化	19	與產品／服務有關的標籤
6	可再生及清潔能源	20	商業道德與反貪污
7	勞工常規	21	內部申訴機制
8	僱員薪酬及福利	22	參與慈善活動
9	職業健康及安全	23	推動本地就業機會
10	僱員發展及培訓	24	支持本地經濟發展
11	綠色採購	25	商業模型對環境、社會、政治和經濟風險和機會的適應性和恢復力
12	供應商聘用	26	管理法律及監管環境(監管合規管理)
13	供應鏈的環境及社會風險管理	27	重大事件風險應對能力
14	供應鏈韌性	28	系統性風險管理(如財務危機)

III. 持份者參與

2. 優先排序

本集團採用系統化方法，以收集、分析及按優次排列持份者對環境、社會及管治議題的回饋及評級。於二零二四年財政年度，本集團繼續採納了於截至二零二三年十二月三十一日止上個財政年度（「二零二三年財政年度」）制定的改良方法，就E、S及G三大支柱對已識別的環境、社會及管治議題的評級進行加權。評估結果乃編製成重要性矩陣，當中闡明由主要持份者評定的環境、社會及管治議題的相對重要性。此舉有助本集團制訂行動計劃，從而制定更有效的管理系統。



根據重要性矩陣，「商業道德與反貪污」、「內部申訴機制」、「管理法律及監管環境（監管合規管理）」、「重大事件風險應對能力」及「系統性風險管理（如財務危機）」被確定為本集團的重大環境、社會及管治議題。

3. 核實

董事會已審閱並認可該等結果。本評估讓本集團有效地識別及按優次排列重大環境、社會及管治議題，從而有助制定行動計劃，以回應持份者不斷變化的需要。

可持續發展目標

本集團積極支持可持續發展目標，並致力識別、整合和調整對其持份者及業務營運最為重要的可持續發展目標。經選定的可持續發展目標被視為推動本集團可持續發展戰略的重要目標。於二零二四年財政年度，本集團繼續專注於先前已選定的三項重要可持續發展目標，並將其納入本集團的戰略中。



3 良好健康與福祉

本集團高度關注其經營社區當地居民的健康和福祉。作為一家主要從事旅遊業務的企業，本集團始終優先確保在促進經濟增長和發展的同時，其風景區的員工和遊客的健康和安全乃至關重要。

為信守承諾，本集團確保有效實施風景區的安全措施，採取積極行動以保障員工的健康，為所有人營造安全及受保護的環境。

確保健康的生活方式，
促進各年齡段人群的福祉



4 優質教育

為配合促進全民終身學習機會的目標，本集團致力為員工提供持續的在職培訓。透過在席培訓，本集團力爭提高員工的專業技能，並使彼等實現自我價值。

作為提供包容和公平的優質教育項目的積極支持者，本集團長期致力於為每年參加入學考試的學生提供免費接送服務。

確保包容和公平的優質教育，
讓全民終身享有學習機會

III. 持份者參與



16 和平、正義與強大機構

本集團致力維護公平、道德的營商及工作環境，並對一切形式的貪污及賄賂行為零容忍。為遵守相關法律，本集團實施一系列內部政策及程序，以打擊不道德商業行為。例如，新員工須簽署誠信函件，以及了解本集團的反貪污行為守則。

此外，本集團透過預防機制及舉報政策，允許員工舉報任何可疑活動，藉此努力維護自身利益。

創建和平與共融的社會以促進可持續發展、讓所有人都能獲得公義及在各界建立有效、負責任和共融的機構

持份者的意見反饋

本集團追求卓越，並歡迎持份者提供意見反饋，特別是重要性評估中列為最重要之議題，以及其環境、社會及管治方針及績效。我們歡迎讀者通過www.jbu.com.cn與本集團聯絡。

本集團以環境保護及社區福祉為核心價值，高度重視長遠可持續發展。於二零二四年財政年度，本集團對排放及資源消耗實施嚴格控制，並遵守營運地區的相關環保法例及規例，包括但不限於下列各項：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》；及
- 《中華人民共和國節約能源法》。

本節主要披露本集團於二零二四年財政年度在排放物、資源使用、環境及天然資源以及氣候變化方面的政策、慣例及定量數據。

A.1 排放物

於二零二四年財政年度，在對本集團有重大影響的廢氣和溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生以及噪音方面，本集團概無違反任何法律和法規。

本集團於回顧年度的主要排放物為廢氣及溫室氣體排放、無害廢水以及有害廢水。廢氣排放包括主要來自汽車運輸的硫氧化物（「硫氧化物」）、氮氧化物（「氮氧化物」）及懸浮粒子（「懸浮粒子」），以及固定污染源的化石燃料燃燒。同時，消耗運輸燃料所產生的範圍一（直接排放）在本集團的溫室氣體排放中佔有很大比例。本集團於二零二四年財政年度的排放量概述於表E1。

IV. 環境可持續發展

表E1—二零二四年財政年度及二零二三年財政年度本集團按類別劃分的排放總量

排放類別	關鍵績效指標	單位	二零二四年 財政年度之數量	二零二四年 財政年度之密度 (單位/僱員) ¹	二零二三年財政年度 之數量 ²	二零二三年 財政年度之密度 (單位/僱員) ²
廢氣排放 ³	硫氧化物	公斤	20.9	0.04	23.6	0.04
	氮氧化物	公斤	780.9	1.4	19,846.3	33.5
	懸浮粒子	公斤	58.0	0.1	934.8	1.6
溫室氣體排放 ⁷	範圍一 ⁴ (直接排放)	公噸二氧化碳當量	3,661.4	6.6	4,125.9	7.0
	範圍二 ⁵ (能源間接排放)	公噸二氧化碳當量	2,229.6	4.0	2,683.6	4.5
	範圍三 ⁶ (其他間接排放)	公噸二氧化碳當量	95.2	0.2	69.2	0.1
	總計 (範圍一、二及三) ⁸	公噸二氧化碳當量	5,983.3	10.8	6,874.8	11.6
無害廢棄物	固體廢棄物	公噸	-	-	2.2	0.004
	廢水 ⁹	立方米	118,811.2	214.8	150,928.7	254.9
有害廢棄物	固體廢棄物	公噸	-	-	0.5 ¹⁰	0.001
	廢水	立方米	2,000	3.6	-	-

1. 二零二四年財政年度之密度乃透過將廢氣、溫室氣體及其他排放物之數量分別除以本集團於二零二四年財政年度之報告範圍內僱員總數(即553名)計算得出；
2. 二零二三年財政年度之數量及密度乃摘錄自二零二三年環境、社會及管治報告內之數據；
3. 廢氣排放之計算僅包括用於運輸用途的化石燃料消耗量；
4. 本集團的範圍一(直接排放)包括汽車液體燃料的消耗及固定污染源的化石燃料燃燒所產生的排放量；
5. 本集團的範圍二(能源間接排放)僅包括電力消耗產生的排放量；
6. 本集團之範圍三(其他間接排放)包括棄置於堆填區的廢紙、政府部門用作處理淡水及污水的電力以及員工商務差旅飛行所產生的排放量；
7. 匯報上述溫室氣體排放的方法基於港交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告?—附錄二:環境關鍵績效指標匯報指引》、《溫室氣體盤查議定書—企業會計與報告準則》及《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》；
8. 二零二四年財政年度之溫室氣體排放總量包括用作抵銷的125棵植樹。二零二三年財政年度的數字已予修訂,以包括該年用作抵銷的170棵植樹；
9. 由於大部分產生的廢水均排入市政污水系統,沒有明確記錄,故本集團產生的廢水數量是假設所使用的淡水100%作為廢水排放;及
10. 有害固體廢棄物總量包括0.2公噸污泥及0.1公噸用於收集有害物質的容器。

合規性

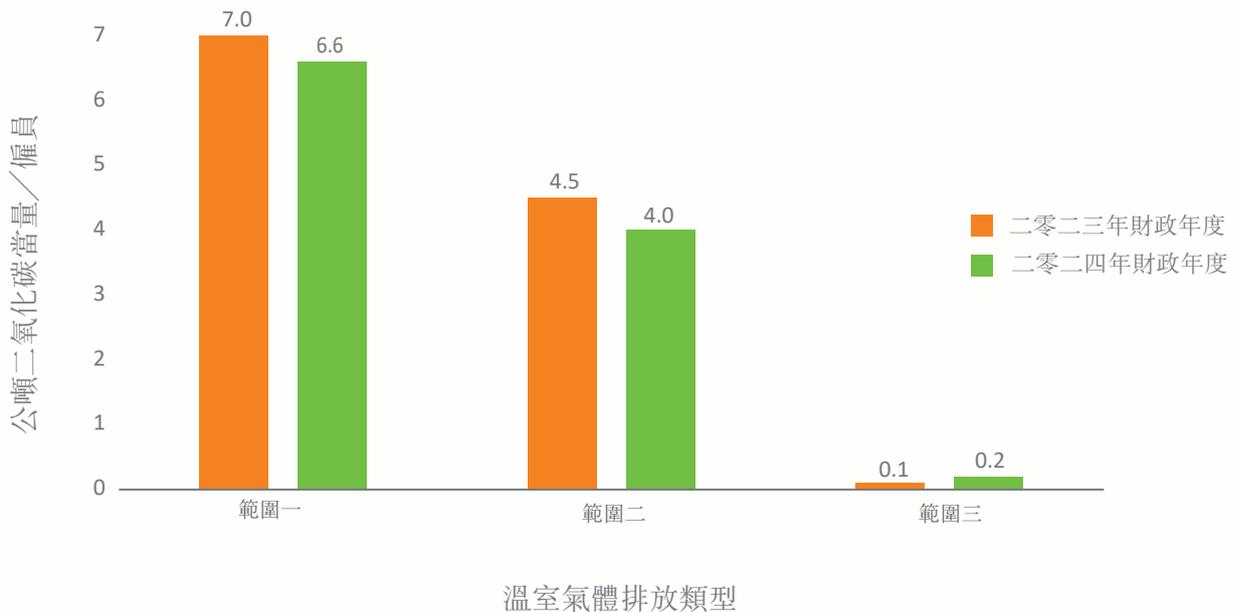
為了減少對環境的影響，本集團致力監控、計量及記錄其營運排放。為加強排放管理工作，本集團已實施《環境保護管理規範》。此外，為確保遵守當地環保法例及規例，商業管理部負責委託第三方檢測機構對商業排污及廢氣排放的相關污染因子進行評估。將污染水平控制在國家和地方污染物排放濃度標準範圍內對本集團而言至關重要。如有任何違規情況將會進行調查，以確定根本原因，並即時採取糾正措施。

廢氣及溫室氣體排放

本集團銷售及生產LED器件業務於生產過程中會排放揮發性有機化合物（「揮發性有機化合物」）。根據本集團的內部政策，揮發性有機化合物的排放須受既定標準控制，並須對機器進行定期檢查。本集團利用收集管道收集揮發性有機化合物，經通風系統的外部空氣淨化裝置淨化後，再排放至大氣中。於回顧年度內，本集團的揮發性有機化合物排放量維持於穩定水平。

於二零二四年財政年度，範圍一排放仍然是本集團的主要溫室氣體排放類型，佔其總溫室氣體排放量約60%。其中，範圍一和範圍二（間接能源）的排放量與二零二三年財政年度相比均有所下跌，原因是運輸燃料及電力的消耗量分別減少。

本集團於二零二三年財政年度及二零二四年財政年度的溫室氣體排放密度



本集團致力透過管理其化石燃料消耗並優化其營運，以降低其排放量。更多關於本集團管理資源消耗的倡議行動將於A.2資源使用一節中描述。

IV. 環境可持續發展

廢水

於二零二四年財政年度，本集團的廢水包括無害商業廢水及生活廢水，以及有害廢水組成。本集團確保廢水排放符合污水綜合排放標準(GB8978-1996)第三級標準，並在排放前取得當地政府批准。市政廢水直接排入物業樓宇的排水系統，而生活廢水及建築廢水則經過隔油池及化糞池處理後才進入城市污水管網。

銷售及生產LED器件業務

本集團嚴禁將廢水排入雨水管道，因此確保排水管道與雨水管道分開。行政部負責監控水管的狀況，防止水管堵塞及維持正常運作。同時，生產廠房排放的廢水符合《水污染物排放限值—廣東省地方標準》(DB44/26-2001)中所列的規定。於二零二四年財政年度，包括化學需氧量(CODcr)、五日生化需氧量(BOD5)及懸浮固體(SS)在內的污染物均維持在穩定水平。

有鑑於廢水產生與淡水的消耗息息相關，本集團在日常營運中實施有效節水措施，以減少日常營運的用水量及廢水排放量。詳情將於A.2資源使用一節中論述。

固體廢棄物

本集團一直致力將可持續廢棄物管理原則融入日常營運中。作為其承諾的一部分，本集團繼續實施《廢棄物處理辦法》，確保以負責任的方式處理及處置廢棄物。

為響應全國實施的廢棄物分類法規，本集團在營運過程中採取廢棄物分類措施。本集團委聘合資格第三方進行現場廢棄物分類、收集和進一步處理，包括重用和回收，以確保所有廢棄物得到妥善處理。對於無法回收的固體廢棄物，則會運往廢棄物處理廠處理。

為了盡量減少固體廢棄物的產生，本集團不鼓勵使用一次性物品，如即棄餐具、紙杯及紙巾。此外，集團於飯堂當眼位置張貼標語，鼓勵僱員珍惜食物及減少廚餘。

本集團明白，由於旅遊業發展對其業務的重要性，填海及建設項目在所難免。然而，本集團亦認識到該等項目必須符合國家政策及地方規定，以更有效控制潛在排放的重要性。因此，本集團實施「三同時」制度，嚴格執行生態保護及污染防治措施，以控制對周圍環境的影響。

銷售及生產LED器件業務

此業務分部擁有完善的《固體廢棄物管理控制程序》，明確規定有害及無害廢棄物的處理程序，同時確保有效的廢棄物處理和棄置。例如，有害及無害廢棄物必須分開放置，並利用標籤清楚標示其分類。此外，員工必須在指定網站上申報產生的有害廢棄物數量，並將其交由經認證的第三方回收公司作進一步處理。

A.2 資源使用

於二零二四年財政年度，本集團主要消耗電力、柴油、汽油、水、紙張、金屬和紙製包裝材料。本集團非常重視天然資源的有效利用，將其視為核心環保優先事項，並持續力爭改善其資源管理績效。通過設定及監控與採購常規及資源消耗相關的關鍵績效指標，本集團得以確定需要改進的領域，並實施優化資源利用的戰略。

下表重點說明本集團於回顧年度內的資源消耗量：

表E2—本集團於二零二四年財政年度按種類劃分的資源使用總量

資源使用	關鍵績效指標	單位	二零二四年 財政年度之數量	二零二四年 財政年度之密度 (單位/僱員) ¹	二零二三年 財政年度之數量 ²	二零二三年 財政年度之密度 (單位/僱員) ²
能源 ³	電力	千個千瓦時	3,654.4	6.6	4,398.7	7.4
	柴油	公升	477,765.9	864.0	587,581.0	992.5
	汽油	公升	894,940.5	1,618.3	965,235.0	1,630.5
	總計	千個千瓦時	17,441.3	31.5	20,042.2	33.9
水	水	立方米	150,811.2	272.7	150,928.7	254.9
紙張	紙張	公斤	2,814.0	5.1	2,255.0	3.8
原材料	金屬	公噸	0.3	0.0005	0.2	0.0003
包裝材料	紙張	公噸	0.731	0.0013	0.5	0.0008

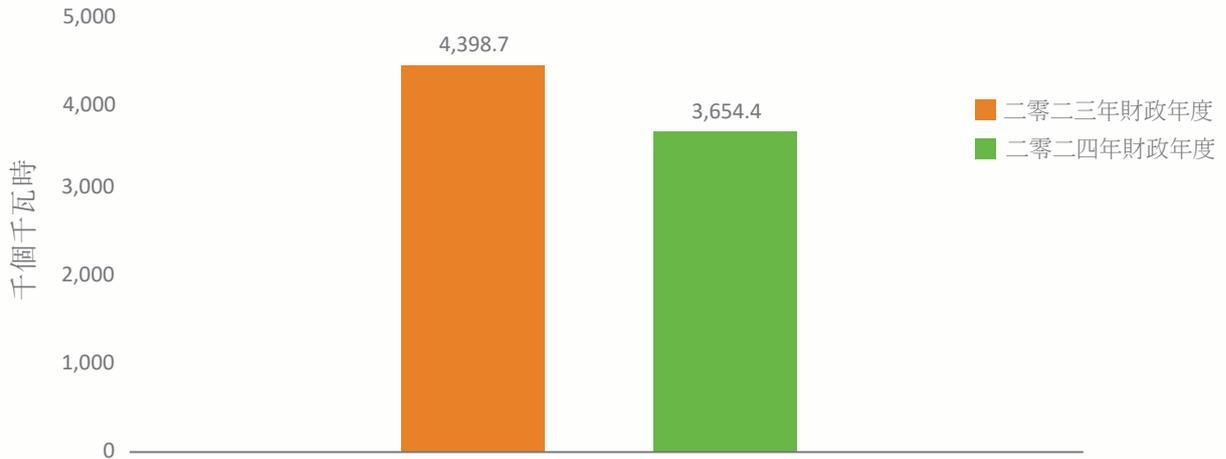
1. 二零二四年財政年度之密度乃透過將二零二四年財政年度本集團消耗之資源數量除以本集團二零二四年財政年度之報告範圍內僱員總數(即553名)計算得出；
2. 二零二三年財政年度之數量及密度乃摘錄自本集團之二零二三年環境、社會及管治報告內之數據；及
3. 消耗資源的能量轉換基於港交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告？—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》中規定的能量系數。

IV. 環境可持續發展

電力

與二零二三年財政年度相同，旅遊業務及製造業務乃本集團二零二四年財政年度用電量的主要來源。與二零二三年財政年度相比，由於採取了節約用電措施，二零二四年財政年度的用電量下跌約17%。

本集團於二零二三年財政年度及二零二四年財政年度的電力消耗



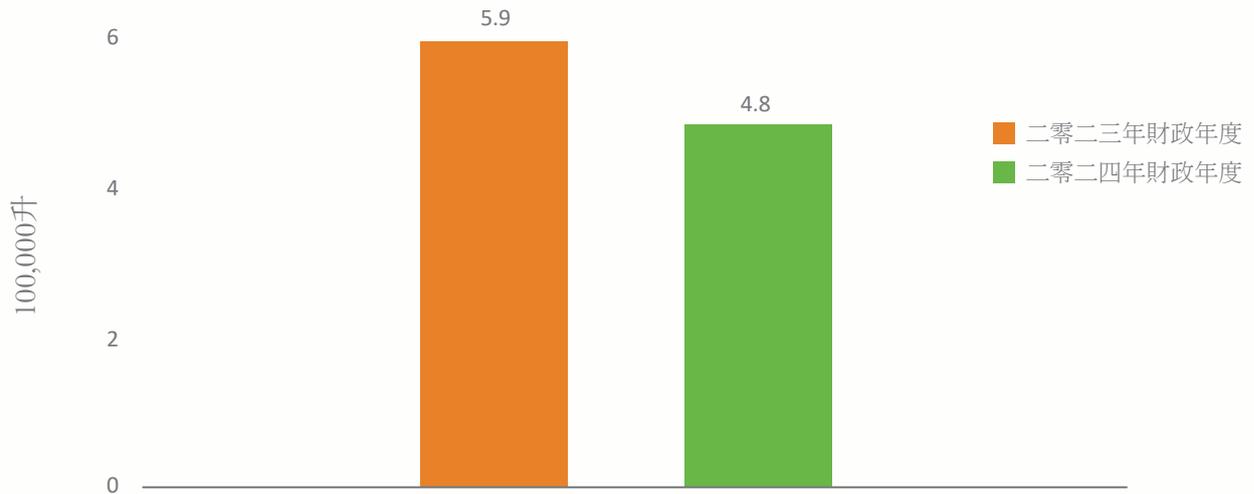
於回顧年度，本集團實行多項省電措施，例如：

- 關閉閒置的燈具、空調及其他電器；
- 進行定期設備清潔和維修，以維持效能；
- 優先採購配有能源標籤的節能設備；
- 在工作場所張貼貼紙及海報，以鼓勵員工節省能源；及
- 以LED燈泡等省電燈泡取代高功率燈泡。

其他能源資源

於二零二四年財政年度，本集團就其旅遊業務所提供的運輸服務消耗柴油及汽油。燃料消耗控制措施的有效實施成功降低了柴油及汽油的消耗量。其中，柴油消耗量與二零二三年財政年度相比下降約20%。

本集團於二零二三年財政年度及二零二四年財政年度的柴油消耗



本集團已採取以下措施控制燃料消耗：

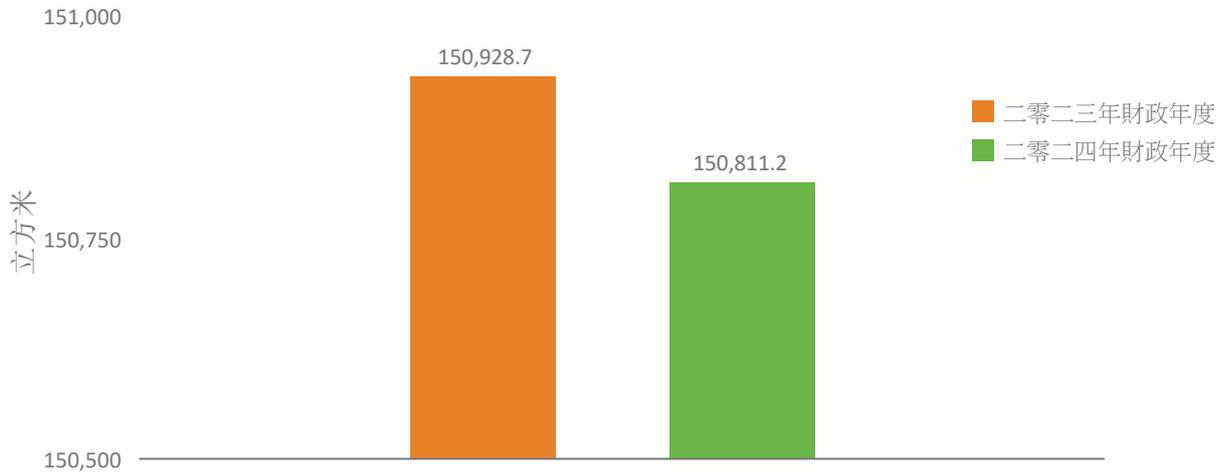
- 實施集中車隊管理，以減少不必要的運輸；
- 通過緊密監控車隊和減少空載運輸里程的頻率，提高運輸效率；
- 通過配備節能發動機升級車隊；
- 鼓勵僱員通勤時使用公共交通工具；及
- 善用數碼溝通渠道，以減少不必要的商務旅行。

IV. 環境可持續發展

水

於二零二四年財政年度，本集團的耗水量與二零二三年財政年度的水平相若。

本集團於二零二三年財政年度及二零二四年財政年度的耗水量



鑑於水是維持人們生活重要但有限的資源，本集團已制定一系列內部政策（包括《水電安全管理辦法》）以及採取以下行動，以提高水資源的利用效率：

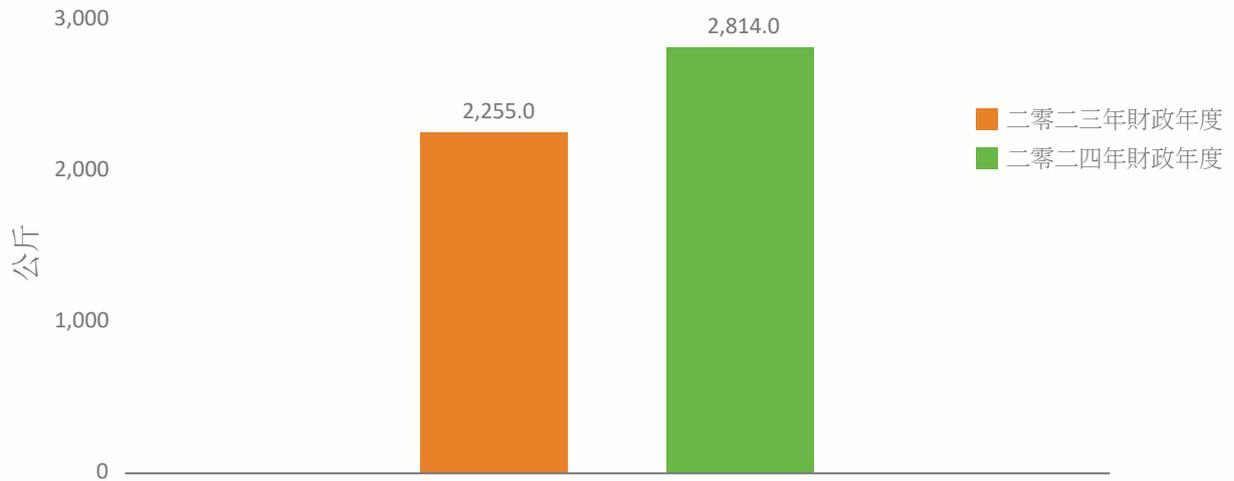
- 向員工宣傳和教育節水的重要性；
- 在當眼位置張貼「節約水資源」的標語；
- 訂立目標及用水定額，以鼓勵員工節約用水；
- 迅速修理滴水的水龍頭，避免浪費水；
- 定期對水龍頭及接頭環進行漏水測試，並對供水系統的其他部分進行性能檢查；及
- 推動重用經處理的廢水。

此外，本集團開始用變頻供水系統取代原有的供水系統。這項新系統依據需求和在特定時間段供水，藉此可提高用水效率，並減少浪費水。

於回顧年度，本集團於求取適合其用途的水源方面並無任何問題。

紙張

本集團於二零二三年財政年度及二零二四年財政年度的耗紙量



紙張在本集團各業務中被廣泛使用。於二零二四年財政年度，紙張用量增加是由於生產及銷售LED器件業務的廢料訂單文件記錄方式有變。儘管如此，本集團仍竭盡所能降低紙張用量，並繼續參與回收活動。於回顧年度內，本集團回收了超過160公斤紙張，並推行了以下節約用紙措施：

- 將紙盤放在影印機附近，以收集並回收廢紙；
- 將雙面列印設置為預設列印選項；
- 列印非重要文件時使用單面紙列印；
- 透過電子郵件或電子公告欄傳播資訊；
- 提醒員工列印前要「先想想」，避免不必要的浪費；
- 直接使用電子版編輯文件而不列印；及
- 鼓勵客戶選用電子發票。

IV. 環境可持續發展

A.3 環境及天然資源

本集團意識到，其多元化的業務營運可能對環境及天然資源產生不同程度的影響。於二零二四年財政年度，所產生的環境影響以用電及燃料消耗所產生的溫室氣體排放以及用紙量增加為主。

儘管這些挑戰，本集團繼續堅持其維持高標準的承諾，並積極履行其環境責任，以配合國家於二零六零年之前實現碳中和的目標。透過採取系統化方針，本集團持續監測和評估其環境績效，並制定下列一系列環境目標：

領域	目標	行動
廢氣及溫室氣體排放	以二零二四年財政年度為基準年，本集團的目標為於截至二零二五年十二月三十一日止財政年度（「二零二五年財政年度」）減少空氣污染物及溫室氣體排放密度，以低於二零二四年財政年度的相應密度。	本集團承諾確保所有營運車輛符合國家標準，並順利通過年度車輛檢驗。此過程乃保證車輛符合規定的污染物排放限值及測量標準。 此外，本集團積極探索更環保的燃料，銳意持續減少其溫室氣體排放。
固體廢棄物	以二零二四年財政年度為基準年，本集團的目標為將其固物廢棄物密度維持相同的水平。	本集團致力遵守其有關固體廢棄物處置的內部政策，並在營運過程中積極探索減少廢棄物的替代方案。
電力	以二零二四年財政年度為基準年，本集團的目標為於二零二五年財政年度減少耗電密度，以低於二零二四年財政年度的相應密度。	本集團已建立一系列內部政策及指引，包括《水電安全管理辦法》，以指導和鼓勵所有僱員採用及實行可持續常規。 本集團旗下所有附屬公司均須嚴格遵守集團的節能政策，確保組織上下貫徹可持續發展承諾。

IV. 環境可持續發展

領域	目標	行動
其他能源資源	以二零二四年財政年度為基準年，本集團目標為於二零二五年財政年度維持能源消耗密度，以低於二零二四年財政年度的相應密度。	本集團繼續努力探索更清潔的替代燃料，銳意持續減少其對環境的影響。
水及廢水	以二零二四年財政年度為基準年，假設整體業務範圍維持不變，本集團目標為於二零二五年財政年度的耗水量及廢水排放量較二零二四年財政年度的數字減少10%。	本集團鼓勵其員工節約用水，將彼等追求可持續發展的成績納入績效考核，營造對環境負責任的文化。
紙張	以二零二四年財政年度為基準年，本集團目標為將其耗紙量維持相同的水平。	本集團積極減少列印文件，促進自動化及無紙化辦公文化，以減少紙張消耗及浪費。

為盡力減少對環境的影響，於二零二四年財政年度，本集團銷售及生產LED器件業務已實施環境管理系統，該系統乃根據ISO 14000系列標準制定，並獲得相關認證。

作為一家業務多元化的企業，本集團意識到其各個業務分部均可能對環境及天然資源產生不同的影響。除設定環境目標外，本集團持續致力於維持高標準，並集中力量推廣「負責任的旅遊」及「負責任的工作場所」的原則。

負責任的旅遊

本集團致力於推廣環保意識文化和可持續發展旅行方式，通過遵守國家標準和確保車輛通過定期檢查，不斷努力提升車輛使用的環保績效。此外，本集團鼓勵員工盡可能使用公共交通工具，並利用數碼通訊工具減少不必要的商務差旅。這些措施旨在盡量減少產生廢棄物、降低有害物排放，並在交通和業務營運中採用更具可持續性的替代方案。

IV. 環境可持續發展

負責任的工作場所

本集團致力培育可持續的工作場所，實施各種節能措施，例如避免對非在用空間進行供暖或降溫，並優先考慮改善樓宇設計，以優化能源效益。此外，本集團其中一家附屬公司已就先前的旅遊發展項目進行環境影響評估，並取得環境許可證，證明其致力於負責任的環境管理。這些努力反映本集團持續致力確保在營運中實踐對環境負責任的做法。

A.4 氣候變化

為了與「30·60雙碳目標」保持一致，作為氣候相關財務披露工作小組建議的支持者，本集團致力識別和管理與氣候相關的挑戰，以造福其持份者及地球。

本集團意識到持份者日益關注的問題，以及對氣候相關披露的要求不斷提高，因此正積極為該等要求做好準備。本集團已開始參考國際財務報告準則S2號——氣候相關披露中概述的基本要素而採取了初步措施，顯示本集團在應對氣候相關風險和機會時致力於透明度及問責性。

管治

本集團採取積極主動的方式管理與氣候相關的風險，制定手冊、指南及說明書闡述標準化程序。高級管理層負責監督本集團的氣候相關風險，確保在各個營運層面上有效應對該等風險。

於評估及管理氣候相關風險時，管理層有責任在營運層面上設計及實施氣候相關政策。為確保該等政策及措施的成功實施，管理層促進多個部門之間的雙向溝通及協調。此外，管理層負責維護數據管理系統，包括環境及財務數據，以便按照氣候相關風險的目標追蹤進度及績效。

倘在營運層面上發現相關問題，管理層必須立即向董事會報告，並於隨後召開緊急會議以討論及決定進一步的處理程序。

董事會在監督本集團的營運方面擔當重要角色。董事會監察及檢討管理方法的成效，包括評估指標、目標及行動計劃。為確保董事會有能力監督應對氣候相關風險的策略，董事會委聘外部顧問，以獲取相關標準及法規的最新資訊。董事會成員亦參加由專業組織舉辦的培訓，以提升在這方面的技能和能力。同時，董事會及其委員會透過季度會議，接收氣候相關議題的最新資訊，並於會上就相關事項進行討論。

風險管理

本集團多年來一直進行氣候風險評估，並已識別出多項可能影響其長期業務營運的氣候相關風險。

為了更好地了解及應對該等風險，本集團進行了重要性分析，以評估其重要性及潛在後果。意識到氣候相關風險不僅會影響組織，亦會影響社會其他成員，本集團已與內外部持份者溝通，以深入了解彼等對該等風險的關注和期望。

風險		可能的影響
急性實體風險	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣事件頻率增加。 	<p>嚴峻天氣狀況及路面凍結對景區內員工及遊客的安全構成重大威脅。這些危險情況會增加發生事故的可能性，從而引起遊客對安全的擔憂。而該等憂慮可能會導致遊客人數下降，從而對本集團的收入造成不利影響。</p> <p>除了潛在的收入損失外，本集團可能需要增撥更多的財務資源為遊客加強安全措施，以及為受傷遊客或員工提供賠償。該等因素可能導致本集團的營運成本增加。</p>
慢性實體風險	<ul style="list-style-type: none"> 天氣模式的變化。 	<p>天氣模式的變化可能使本集團的部分景區無法開放予遊客，從而降低其吸引力並限制旅遊活動。此外，該等變化亦可能妨礙本集團探索及開發新景區的能力。</p>

IV. 環境可持續發展

本集團主動識別及評估其業務及價值鏈中與氣候相關的特定風險，以便有效監測及管理該等風險。在此之後乃制定適當的策略，以減輕該等風險的影響。為支持有關工作，本集團將建立健全系統以收集和分析相關數據及指標。該等系統將可讓本集團追蹤其緩解措施的進展情況，並找出需要改善的地方。

本集團致力密切監控新出現的氣候相關風險，並及時了解監管變動。本集團將定期檢討及改善氣候相關風險的監測及管理方法，以進一步加強對氣候變化的應變能力。同時，本集團將確保管理系統獲得適當的管治架構及問責機制的支持。此外，本集團將提供培訓計劃，以提高員工對氣候變化的認識和理解。

策略

為應對與氣候相關的風險，本集團實施了應急計劃，以確保員工和遊客在惡劣天氣事件中的安全。本集團亦已制定相關指南，讓員工掌握迅速處理意外的知識。此外，本集團亦已增加安全檢查的頻率，以保障所有人的安全。

儘管目前尚未發現氣候變化對本集團的營運產生即時嚴重影響，惟本集團仍保持警惕，並關注氣候變化對其財務表現的潛在影響。為解決有關問題，本集團正制定策略以評估氣候變化的財務影響，以及量化相關風險。此包括分析實施適應措施的成本，以及探討投資於可持續做法的機會。

儘管本集團尚未量化其已識別氣候相關風險的影響，亦尚未完全設計具體的氣候過渡計劃，惟本集團仍致力於做出知情決策及有效分配資源。透過採取前瞻性的思維方式，本集團銳意在應對氣候相關風險的同時，把握氣候趨勢所帶來的潛在機會。

僱傭及勞工常規

本集團視員工為最寶貴的資產之一，並深知員工的素質、表現及奉獻精神對維持本集團長期發展及成功至關重要。因此，本集團致力在工作場所促進人權、多元化、包容和道德行為，並將其納入僱傭政策。

B.1 僱傭

於二零二四年財政年度，本集團合共僱用了553名僱員，當中372名為男性僱員及181名為女性僱員。僱員分佈詳情見附錄－績效表的表S3。

遵守法律

於二零二四年財政年度，本集團遵守於其經營所在地區對本集團業務屬重大的相關法律及規例，包括但不限於：

- 《僱傭條例》(香港法例第57章)；
- 《僱員補償條例》(香港法例第282章)；
- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《最低工資規定》；及
- 《中華人民共和國社會保險法》。

為確保本集團的僱傭政策符合最新的法律及規例，人力資源部負責定期檢討及更新有關人才管理的企業文件。

招聘及晉升

誠如《招聘錄用制度》所述，本集團在招聘過程中嚴格遵循民主、公開、公正和優秀的原則。所有申請者均經過標準化的甄選程序，包括專業技能評估筆試、綜合能力評估和面試。只有順利通過所有階段的人才方會獲正式錄用。

此外，本集團定期進行績效評估，以評估員工的貢獻和成就。表現持續傑出的員工，尤其是在成長和營運領域表現卓越的員工，會獲考慮晉升為管理職位。本集團亦優先重視初級員工的事業發展，為彼等提供系統化的事業發展路線。同時，為表揚員工的盡忠職守及貢獻，為本集團服務超過三年的員工可獲得晉升及加薪。

V. 社會可持續發展

薪酬及解僱

本集團的《薪資管理制度》確保員工薪酬結構透明，其組成包括固定月薪、特別情況補貼及獎金。薪酬檢討及調整乃定期進行，當中考慮市場狀況、通脹率、本集團盈利能力及員工的表現。有關檢討旨在激勵、回饋及嘉許對本集團作出莫大貢獻的僱員。

本集團嚴禁以任何不合法或不合理的手段將僱員革職。凡終止僱傭合同均根據《解聘管理制度》及所有相關法律法規有公平和合法的依據處理。於二零二四年財政年度，本集團的流失率為9.4%。更多詳情請參閱附錄一績效表的表S4。

工作時數及假期

本集團根據《國務院關於職工工作時間的規定》，確保員工合理的工作時數及指定的休息時間。《考勤管理制度》已予實施，以監察員工的工作時數。本集團不鼓勵員工超時工作，惟對於超時工作的員工，彼可按照《考核管理制度》或其僱傭合同獲得相應的補償。

員工享有當地政府規定的基本有薪年假及法定假日。此外，員工亦可享有婚假、產假及恩恤假等額外休假福利。

平等機會及反歧視

本集團作為提倡平等機會的僱主，致力營造公平、彼此尊重及包容的工作環境。本集團積極提倡重視多元化特質的團隊文化，並善用其多元文化員工的獨特優勢。本集團的培訓及晉升機會、解僱及退休政策之釐定均不基於僱員性別、種族、年齡、健全或殘疾、家庭狀況、婚姻狀況、性取向、宗教信仰、國籍或任何其他與工作無關的因素。

本集團絕不容許工作場所內發生任何歧視、騷擾或迫害事件。符合相關法律及規例的內部政策已予制定，並由人力資源部負責監督適用法律法規的合規情況。此外，本集團在日常實踐中強調公平對待及公平考慮，以秉持對消除工作場所內一切形式的歧視及騷擾的承諾。集團鼓勵員工提出疑慮，並舉報在工作期間所遭遇或目睹的歧視或騷擾事件。

為進一步促進性別平等，本集團舉辦以公平為主題的培訓課程，讓女性員工更了解自身權益，從而提高自我保護意識。

待遇及福利

本集團致力維護員工的福祉，力求創造互相扶持的工作場所，培養員工的歸屬感。為此，本集團為員工提供一系列額外待遇及福利，如保險、健康檢查、炎熱天氣下工作的補貼，以及新春團拜、聚餐及一日遊等活動。

於回顧年度，本集團就薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利等可能對本集團構成重大影響的事宜完全遵守相關法例及規例。

B.2 健康及安全

本集團非常重視員工的安全及福祉，並認同維持最高安全及僱員保護之標準的重要性。為履行此承諾，本集團已實施全面的內部健康及安全政策，並嚴格遵守營運所在區域的適用法律及規例。

於二零二四年財政年度，本集團遵守相關法例及規例，包括但不限於：

- 《中華人民共和國安全生產法》；
- 《中華人民共和國道路交通安全法》；
- 《中華人民共和國職業病防治法》；
- 《中華人民共和國消防法》；
- 《中華人民共和國婦女權益保障法》；
- 《生產安全事故應急條例》；及
- 《工傷保險條例》。

除上述規例外，銷售及生產LED器件業務分部的生產線嚴格遵守《使用有毒物品作業場所勞動保護條例》、《危險化學品安全管理條例》及《突發公共衛生事件應急條例》。

V. 社會可持續發展

除定期進行應急演習及安全視察外，本集團組織有關安全管理規定、消防規例及預防傳染病的培訓計劃。遵照《職業病防治及女職工勞動保護規定》及《勞動防護用品發放使用規定》，本集團確保員工擁有充足的個人防護設備。

為維持安全的工作環境，所有僱員應嚴格跟從本集團的內部安全生產管理政策及規例，包括《辦公場所安全管理規定》及《質量職業健康安全管理手冊》。安全部進行定期安全視察，而行政部為員工組織進行健康檢查。總經理負責監督及確保相關安全措施有效實行。

本集團致力於工作場所的安全，並已落實健全的內部安全規範，而過去三個財政年度均錄得零工傷死亡事故。倘發生任何受傷或意外事故，必須於24小時內填妥並向行政部提交意外事故調查報告。本集團徹底檢討所有意外事故，並召開會議分析根本原因及制定預防措施，以避免日後發生類似事件。

於二零二四年財政年度錄得2宗工傷事故，因工傷損失工作日為75日。本集團已遵守有關提供安全工作環境及保護員工免受職業性危害而對本集團構成重大影響的相關法例及規例。

B.3 發展及培訓

本集團高度重視其員工，並相信培育優秀人才對其長遠發展至關重要。因此，本集團致力為所有員工提供培訓及發展的機會，從而保持及提高本集團的競爭力。此外，本集團致力培養員工的強烈認同感，支持彼等多方面的成長和發展。為此，本集團為僱員提供職前培訓及在職培訓，並推薦員工考研。

本集團已建立《培訓管理制度》，以配合「公平、競爭、獎優」的原則，支持員工的發展。人力資源部負責制定年度培訓計劃，並於計劃中列出培訓課程的目標、內容、時間和參加人員。

本集團為新聘用員工及富經驗員工安排個人化培訓課程。對於新聘用員工，本集團為彼等提供全面的入職培訓，使彼等熟悉本集團的企業文化、業務流程、工作安全要求、管理政策及發展理念，以便順利過渡到彼等各自的工作崗位，並確保彼等對組織的價值觀及期望有充分了解。與此同時，富經驗的僱員藉參加集團與國內技術研究機構及設備製造商合作舉辦的培訓課程而獲益。該等課程旨在提高員工的技術和產品知識，讓彼等深入了解相關行業標準及加強對工作場所安全標準的認識。

於二零二四年財政年度，本集團為442名員工提供3,475小時的健康及安全、營運及服務管理等議題的培訓。有關受訓員工人數和培訓時間的更多詳情，請參閱附錄－績效表中的表S5和S6。

B.4 勞工標準

於二零二四年財政年度，本集團遵守營運地區的相關勞動法律及規例，禁止僱用任何童工及強制勞工。包括但不限於：

- 《僱傭條例》(香港法例第57章)；
- 《中華人民共和國勞動法》；及
- 《中華人民共和國未成年人保護法》。

為打擊違法僱用童工、未成年勞工及強制勞工，本集團嚴格遵守國務院《禁止使用童工規定》及人力資源及社會保障部《未成年工特殊保護規定》。本集團根據上述規定制定內部管理措施，而有關措施已清楚載列於《員工手冊》及《招聘管理規範》。

根據本集團的《禁止使用童工和未成年工管理制度》，人力資源部負責檢查所有應徵者的身份證明文件。此乃確保在任何聘用獲確認之前，彼等可合法獲得聘用。人力資源部亦監督及檢閱現有僱員的身份證明文件，並每月更新記錄，以確保本集團政策獲妥當實施。

倘若發現任何未遵守相關勞動法例、規例或標準之情況，本集團將追究負責人員的責任並傳達有關資訊至整個組織。本集團隨後會進行討論，以識別有關招聘程序、勞工保障和投訴制度需要改進的地方，並據此採取預防措施，以避免日後發生類似事件。

V. 社會可持續發展

此外，本集團再次強調其致力在整個供應鏈中維護及促進人權，並將之延伸至內部制度和常規以外的地方。所有供應商和承包商均必須認可並遵守公平勞動常規。倘發現任何違規行為，該供應商或承包商將從合格供應商名單中除名，並終止業務關係，直至其採取糾正措施為止。

於二零二四年財政年度，本集團遵守了有關防止童工及強制勞工而對本集團產生重大影響之適用法例及規例。

營運常規

B.5 供應鏈管理

供應商和業務夥伴是本集團業務可持續發展不可或缺的一環。為履行作為社會責任企業的責任，本集團致力與其供應商建立長期互惠互利的關係，同時在整個價值鏈中推廣可持續的做法。

本集團遵守《供應商行為準則》，當中概述了有關挑選供應商所遵循的道德、環境及社會標準，以確保負責任及可持續的採購。透過與表現出負責任商業運作的供應商合作，本集團加強對可持續採購的承諾，並在其供應鏈中創造共享價值。

本集團的附屬公司嚴格監察供應商的質量，並評估彼等的常規做法。在供應商評核方面乃採用內部供應商評核檢查表，當中的評核標準包括產品質量控制、產品可追溯性、投訴處理、不合格品管制以及環境有害物質管理等。透過該等評核，本集團旨在盡量減少供應鏈上的潛在環境及社會風險。

銷售及生產LED器件業務

採購部每月或每季對供應商進行符合《供應商行為準則》的績效評估。供應商必須通過該等評估，才能保留本集團合格供應商的資格。

此外，為減輕潛在環境影響，除進行績效評估外，此業務亦強調綠色採購政策。該等政策要求供應商提供的材料符合相關的規例，例如：

- 有害物質限用指令（「RoHS」）；
- 化學品註冊、評估、授權及限制法規（REACH）；
- 無鹵素（HF）；及
- 物質安全資料表（MSDS）。

供應商必須先提交符合歐盟標準的報告，方可正式獲選，以確保合規性。

旅遊發展業務

採購部進行全面評估，以評核潛在供應商。評估時會考慮產品質量、經驗、服務質素、財務狀況及經營穩定性等因素。在最終評估中，所有挑選因素和相關風險均會作仔細考慮，使本集團能作出知情決定，並建立具競爭力的供應鏈體系。

本集團的供應商數據庫記錄了所有合格供應商，並會每年進行審核。同時，本集團透過定期溝通，包括電話、線上會議、電子郵件及實地視察等，促進與供應商的合作。

同時，本集團的綠色採購政策專注留意所供應材料對環境的影響。針對材料質量，本集團要求供應商提供其所供應材料符合RoHS法規的證明。對於提供設計材料的供應商，彼等必須提交生產廠家的相關環保資料，以確保可信度。

已通過綠色合作夥伴認證且擁有ISO 14001認證的供應商，將列為優先採購夥伴。此外，旅遊發展業務的目標是於未來五年內實現80%業務夥伴為當地供應商，進一步支持綠色價值鏈的建立。

金屬產品貿易業務

此業務分部遵守本集團內部《貿易商准入標準》，要求供應商遵守與環境管理及職業健康與安全管理體系相關的法律法規。為識別及降低任何潛在的環境及社會風險，採購部利用外部資源(例如天眼查)對潛在合作夥伴進行初步背景調查，以確保其未曾涉及不合規或訴訟案件。

作為綠色採購承諾的一部分，本集團優先挑選環保表現優異的供應商。持有國家環保體系認證及質量體系認證的供應商均符合相關的環保政策及規定，因此受到高度重視。倘發現任何供應商涉及環保訴訟，本集團將立即終止夥伴關係。

於二零二四年財政年度，本集團與135家主要供應商(全部均位於中國)保持穩定溝通與合作。供應商管理政策適用於本集團的120家主要供應商，另有54家主要供應商獲納入本集團的綠色採購政策。

V. 社會可持續發展

B.6 產品責任

遵守法律

投資業務

於報告年度，投資業務分部遵照包括《中華人民共和國價格法》在內的相關法律法規。本集團嚴格遵循內部控制政策，包括《安全生產管理辦法》及《投資管理制度》，以減低經營風險，確保規範經營。該等政策旨在促進安全管理和監督的制度化、規範化及系統化，並有效地預防了各種意外事故的發生，消除隱患，以及確保負責任的投資。

監察部負責監督上述控制措施的實施，並對控制措施的合理性、完整性和有效性進行評估。由於本集團的業務性質，因安全及健康原因而召回的產品數量及召回程序並不適用於本集團，故於本章節將不作討論。

旅遊開發業務

於二零二四年財政年度，本集團的該業務分部遵守相關法律及規例，包括但不限於：

- 《中華人民共和國安全生產法》；
- 《中華人民共和國產品質量法》；
- 《中華人民共和國價格法》；及
- 《中華人民共和國道路運輸條例》。

質量與安全

在「安全是生命，服務是靈魂」的理念引領下，本集團致力於員工的健康與安全，同時維持優質的服務。本集團已實施一系列內部政策，例如《服務行為和用語規範》以指導員工行為，以及《不合格控制管理程序》，以處理員工表現不達標的情況，確保服務符合標準。

銷售及生產LED器件業務

《產品檢驗管理程序》建立了明確的測試及檢驗框架，適用於所有材料及產品。在處理任何訂單並進入生產流程之前，所有材料均必須通過認證。在生產過程中，每批產品均須進行持續可靠度測試，僅在產品成功通過測試後方可發貨。

旅遊發展業務

安全生產委員會已制定安全管理制度，以確保所有遊客在景區內的安全。按照《職業健康安全管理體系》(GB/T 45001-2020)、《質量管理體系》(GB/T 19001-2016)及《企業安全生產標準化基本規範》(GB/T 33000-2016)的要求，定期進行安全檢查及監督。

客戶滿意度及投訴處理

本集團將客戶意見視為持續改善服務質素的動力。因此，其每年均會進行滿意度調查，以評估本集團表現及找出需要改進的地方。

旅遊發展業務

除滿意度調查外，本集團亦已實施《客戶回訪工作規範》，以深入了解客戶對服務質素的意見及在景區的體驗。客戶服務部負責管理旅遊服務質素，並設有24小時服務熱線，確保所有客戶意見獲得及時處理。

本集團透過《熱線服務規範》及《投訴受理及處理服務規範》等內部控制措施，不斷提高熱線營運及管理的透明度。該等措施使本集團的內部程序獲得規範，使本集團可有效地管理投訴，從而維護公眾形象。

於二零二四年財政年度，本集團並無接獲任何投訴。然而，本集團將繼續監督所有業務部門的產品及服務質素，並努力進一步改善。

知識產權與創新

本集團透過其《企業管理創新工作程序》，培養創新的文化。本集團激勵僱員為營運升級提供合理可行的建議，從而提升本集團的營運。

此外，本集團積極申請知識產權，當中包括商標、標籤、產品設計及自行開發的技術訣竅。法律顧問乃獲委聘提供意見以及及時處理任何侵犯知識產權的情況，以確保其知識產權得到保護。

廣告及促銷

廣告企劃部及營銷部負責制定營銷戰略及廣告材料。所有材料均須進行內部審核，以確保遵守《中華人民共和國廣告法》。同時，為防止誇大或誤導內容，本集團委聘有經驗的法律顧問在發佈前審閱及監察廣告及營銷材料。

V. 社會可持續發展

數據安全及私隱事宜

維護信譽對本集團的投資業務至關重要，而保障信息安全和數據保護是集團維持競爭力的關鍵。所有業務相關信息均安全地儲存在本集團的內部系統內。

IT 部負責設置及監督防火牆和限制，以防止未經授權的數據匯出或洩露。收集到的個人資料僅用於規定用途，而僱員在未經授權的情況下嚴禁向外界透露任何機密信息。

為進一步加強安全性，本集團內部網已加密，以防止任何未經授權的存取或數據輸出。在整個生產業務的訂購及銷售程序中均使用客戶代碼，以保護客戶的資料。

於回顧年度內，本集團並無接獲任何有關其產品及服務質素的重大客戶投訴，亦無報告任何私隱資料或敏感資料洩露事件。

於二零二四年財政年度，本集團已遵守對本集團而言屬重大的與其產品及服務之健康及安全、廣告、知識產權、標籤以及私隱事宜有關的法律及法規。由於其業務性質，標籤相關事宜被視為並不重大，故於本報告將不作討論。

B.7 反貪污

本集團認識到與客戶、業務夥伴及其他主要持份者構建穩定的信任關係的重要性。為維持公平、合乎道德及有效率之營商及工作環境，本集團致力推動恪守道德行為及誠信經營的企業文化。

於二零二四年財政年度，本集團遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢的相關法律及法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國反腐敗法》；
- 《中華人民共和國反洗錢法》；
- 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》；
- 《中華人民共和國不正當競爭法》；
- 《中華人民共和國刑法第二百七十四條（關於敲詐勒索）》；及
- 《防止賄賂條例》（香港法例第201章）。

為保持誠信氛圍，所有新聘員工均必須簽署誠信函件，並熟知本集團的《反貪污行為守則》。為進一步加強其對商業道德的承諾及減低業務風險，本集團已實施全面的《內部控制指引》，當中界定了不同控制審核的責任及時間。

為促進誠信、合法性及營運效率，本集團已實施《利益衝突防範制度》。此制度體現了本集團進行有意義的改革及不斷完善防範機制的決心。同時，在與外部合作夥伴洽談重大合同時，本集團遵循嚴格且透明的程序，以保障自身利益。洽商時必須至少有兩名人士同時參與，以確保並無隱藏或秘密交易發生。於簽訂任何合同前，業務、財務及合規部門會徹底審閱合同條款，以消除任何潛在漏洞。

同時，本集團注重員工的社會精神文明建設和思想道德修養。於二零二四年財政年度，本集團雖未組織反貪污培訓，但仍將繼續堅持抵制商業賄賂及加強反貪污意識。

此外，本集團已實施舉報政策，以便員工舉報任何可疑活動。人力資源及行政部會處理及調查可疑或違法行為的舉報，以確保本集團的利益得到保障。當犯罪行為證明屬實時，總裁辦公室會負責監督、檢討及採取適當行動。

於二零二四年財政年度，本集團錄得零宗對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件，並已遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢而對本集團而言屬重大的相關法律及規例。

V. 社會可持續發展

社區

B.8 社區投資

本集團深知為當地社區創造長期共同價值及提升居民福祉的重要性。透過與營運所在社區建立穩固關係，本集團致力支持社區活動及創造當地就業機會。於二零二四年財政年度，本集團將其社區投資工作重點放在以下兩個領域：

教育支援

與去年同樣，本集團繼續支持參加中考、學考及高考的學生，為彼等提供愛心送考服務，確保彼等安全抵達考場。

社區安全

本集團在湖南省衡陽市的志願者團隊積極參與各項社區活動。其中，志願者組織了48次安全巡邏，每月四次，而每次社區巡邏均由兩名志願者負責。



表S3：本集團於二零二四年財政年度按性別、年齡組別、職位、僱傭類型及地區劃分的僱員人數¹

單位：僱員人數		年齡組別			
性別	30歲或以下	31至40歲	41至50歲	51歲或以上	總計
男	28	103	137	104	372
女	40	69	51	21	181
總計	68	172	188	125	553

單位：僱員人數		職位		
性別	基層僱員	中級管理層	董事及高級管理層	總計
男	328	32	12	372
女	156	17	8	181
總計	484	49	20	553

僱傭類型		
全職	兼職	總計
553	0	553

地區	
地點	僱員人數
中國	546
香港	7
總計：	553

- 僱傭人數數據乃本集團人力資源部根據本集團與全職僱員訂立之全職僱傭合同取得。數據僅涵蓋根據相關地方法律與本集團有直接僱傭關係的全職僱員，以及在報告範圍內其工作及／或工作場所受本集團控制的工人。上述僱傭數據所採用的匯報方法基於港交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告？—附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

VI. 附錄 — 績效表

表S4：本集團於二零二四年財政年度按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率¹

單位：僱員人數		年齡組別				
性別	30歲或以下	31至40歲	41至50歲	51歲或以上	總計	
男	11	9	9	6	35	
僱員流失比率	39.3%	8.7%	6.6%	5.8%	9.4%	
女	5	5	4	3	17	
僱員流失比率	12.5%	7.2%	7.8%	14.3%	9.4%	
總計	16	14	13	9	52	
總計僱員流失比率	23.5%	8.1%	6.9%	7.2%	9.4%	

地區		
地點	僱員流失人數	僱員流失比率
中國	51	9.3%
香港	1	14.3%

1. 流失人數數據乃本集團人力資源部根據本集團與其僱員訂立之全職僱傭合同取得。流失率乃按於二零二四年財政年度辭任的全職僱員人數除以截至二零二四年財政年度末的全職僱員人數計算。以上數據僅涵蓋報告範圍內的工作場所。上文所載的流失數據所採用的匯報方法基於港交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告？—附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

表S5：於二零二四年財政年度按性別及職位類型劃分的本集團受訓僱員人數及百分比¹

單位：僱員人數		職位		
性別	基層僱員	中級管理層	董事及高級管理層	總計
男	295	18	5	318
受訓僱員	66.7%	4.1%	1.1%	71.9%
女	114	8	2	124
受訓僱員	25.8%	1.8%	0.5%	28.1%
總計	409	26	7	
受訓僱員	92.5%	5.9%	1.6%	
僱員總數			442	
受訓僱員總數			553	
受訓僱員總百分比			79.9%	

1. 培訓資料來自本集團的人力資源部。培訓指本集團僱員於二零二四年財政年度參加的職業培訓。以上數據僅涵蓋報告範圍內的工作場所。上文所載的受訓僱員人數及百分比所採用的匯報方法基於港交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告？—附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

表S6：於二零二四年財政年度按性別及職位類型劃分的本集團僱員受訓時數¹

單位：受訓時數		職位		
性別	基層僱員	中級管理層	董事及高級管理層	總計
男	2,183	143	59	2,385
平均受訓時數	6.7	4.5	4.9	6.4
女	1,010	64	16	1,090
平均受訓時數	6.5	3.8	2.0	6.0
總計	3,193	207	75	3,475
平均受訓時數	6.6	4.2	3.8	6.3

1. 培訓資料來自本集團的人力資源部。以上數據僅涵蓋報告範圍內的工作場所。上文所載的受訓僱員人數及百分比所採用的匯報方法基於港交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告？—附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

VII. 報告披露索引

港交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	環境、社會及管治指標	描述	頁次／備註
A. 環境			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	13
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	14
	關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	14
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	14
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	14
	關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	22
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	16-17
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	18-21
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	17
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	17
	關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	22
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	20, 23
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	17
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	22
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	22-23
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	24-26
	關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	24-26

層面	環境、社會及管治指標	描述	頁次／備註
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	27
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類別（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	39
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	40
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	29
	關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	30
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	30
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	30
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	30-31
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	41
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	41
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	31
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	31-32
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	31-32

VII. 報告披露索引

層面	環境、社會及管治指標	描述	頁次／備註
經營常規			
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	32
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	33
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	32-33
	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	32-33
	關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	32-33
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	34
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	34
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	35
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	35
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	34
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	36
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	36
	關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	37
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	37
	關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	37
社區			
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	38
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	38
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	38



Beijing Beida Jade Bird Universal Sci-Tech Company Limited
北京北大青鳥環宇科技股份有限公司